

#01
vitaclub süd



„Let's move“ für eine aktive Jugend!

„Let's move for a better world“, die weltweite Kampagne von Technogym, lockte von 1. bis 19. März 2016 mehr als 8.500 Fitnessbegeisterte in 17 heimische Fitnessclubs. „Im weltweiten Landes-Ranking landete Österreich auf Platz 5, das ist eine unglaubliche Leistung“, freut sich Gottfried Wurpes, dessen Fitness Company die österreichische Version der weltweit größten Wellness-Kampagne ausrichtete. Mit vollem Elan dabei waren auch Größen der heimischen Sportwelt wie Marcel Koller und Olympiasieger Matthias Mayer.

Mit der Aktion „Let's move for a better world“ möchte der Premium-Fitnessgeräte-Hersteller Technogym aus Italien möglichst viele Menschen

in Bewegung bringen. Gleichzeitig geht es darum, auf das Problem von Fettleibigkeit als eine der folgenschwersten Krankheiten des 21. Jahrhunderts – speziell bei Kindern

und Jugendlichen - aufmerksam zu machen.

The Fitness Company organisierte heuer zum zweiten Mal die österrei-



#02
Fit for Life Gmunden



#03
Fit for Life Regau



chische Version von „Let's move for a better world“. 2016 nahmen 17 Fitnessclubs in ganz Österreich, darunter zwei vita clubs in Salzburg, zwei Fit for Lifes, Elite und Feel Well in Oberösterreich sowie der Fitnessclub Bodystyle in Wien an der Aktion teil. Im Rahmen der Challenge waren nicht nur Mitglieder, sondern alle Fitnessfans eingeladen, in die teilnehmenden Fitnessclubs zu kommen, um an den Technogym-Geräten zu trainieren und dabei MOVEs zu sammeln.

**Gewinner vita club Süd:
3,8 Millionen Moves**

MOVEs ist die Maßeinheit für Bewegung von Technogym, die über den mywellness key aufgezeichnet wird.

Mittels cloud-Plattform der mywellness cloud von Technogym wurden die an den Fitnessgeräten aus Italien gesammelten MOVEs weltweit aufgerechnet. Flankiert wurde „Let's move for a better world“ in Österreich von einer groß angelegten Social-Media-Kampagne. Dabei wurden über insgesamt 16 Facebook-Accounts mehr als 13 Millionen Menschen erreicht und über eine Million Aufrufe getätigt.

Zudem machten sich zahlreiche heimische Sportler und Promis für die gute Sache stark. So etwa unterstützten Marcel Koller, Teamchef der österreichischen Fußballnationalmannschaft, oder ÖSV-Rennsportdirektor Markus Gandler die

Kampagne. Aber auch ÖSV-Sportler wie Olympiasieger Matthias Mayer, Michael Matt, Biathlon-Vizeweltmeister Dominik Landertinger oder das Austria Ski-Nationalteam „Nordische Kombination“ traten als Motivatoren für „Let's move“ auf.

**Familientage, Yellow Night
und Frauentage**

Die Begeisterung in den teilnehmenden Fitnessclubs „für den guten Zweck“ zu trainieren, war enorm. Besonders viele MOVEs kamen an den speziellen Thementagen zusammen, wie etwa der Yellow Night, die weltweit am 11. März stattfand. Dabei war „Training für die gute Sache“ bis tief in die Nacht mit Musik

#04
Injoy Graz Süd



vom Live-DJ und Partystimmung möglich. Aber auch die Familientage, die Schultage oder der Frauentag am 8. März, dem Weltfrauentag, stießen auf große Resonanz bei den Trainierenden.

Am Ende der Aktion führte mit 3,8 Millionen MOVEs der vita club Süd von Conny und Christian Hörl aus Salzburg die österreichweite Rangliste der Fitnessclubs mit den meisten MOVEs an. Auf Platz zwei mit 2,7 Millionen MOVEs rangierte Fit for Life Gmunden von Roswitha und Marko Mörl, dicht gefolgt vom Fit for Life in Regau. Dieser landete mit 2,5 Millionen MOVEs auf Platz drei.

Technogym-Equipment für genannte Schulen

Die drei Sieger-Fitnessclubs erhielten von The Fitness Company Technogym-Equipment im Gesamtwert von 18.000 Euro geschenkt. Dieses spenden die Fitnessclubs an ihre zuvor genannten Schulen aus ihrer näheren Umgebung und können so den Schülern dort zu mehr Bewegung verhelfen.

„Let's move for a better world“ ist die weltweit größte Wellness-Kampagne mit dem Ziel, Jugendliche für Fitness und Bewegung zu begeistern. Heuer setzten sich im Rahmen der Aktion mehr als 120.000 Fitnessbe-

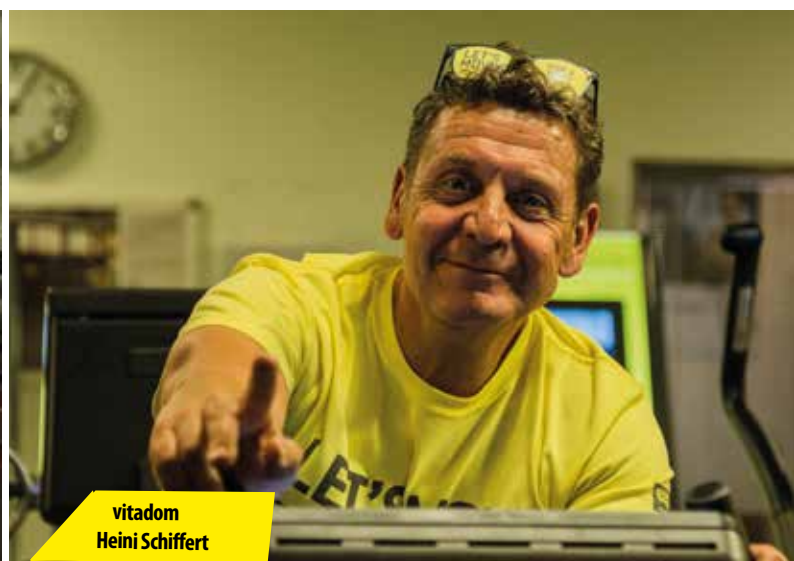
geisterte in 513 Fitnessclubs und 21 Ländern der Welt in Bewegung, um die nächste Generation für einen aktiven Lebensstil zu begeistern.

Info: Technogym und The Fitness Company

Seit 20 Jahren wird bei Technogym im italienischen Cesena intensiv daran gearbeitet, den Wellness-Gedanken um die Welt zu tragen. Die rot-weiß-rote Version von „Let's move for a better World“ wird von The Fitness Company mit Headquarter im oberösterreichischen Leonding ausgerichtet. Das Unternehmen von Gottfried Wurpes ist Generalimporteur von Technogym-Fitnessequipment in Österreich, Tschechien und



Gottfried und Katarina
Wurpes mit Hans-Jörg Huemer.



vitadom
Heini Schiffert



#05
vita club West



#06
Life Fitness



der Slowakei und zudem Marktführer, wenn es um den Vertrieb von Fitnessgeräten und die Ausstattung von Fitnessclubs, Hotels und Gesundheitseinrichtungen geht.

The Fitness Company
Kornstraße 1
4060 Leonding
Tel. +43 (0)732 671 000
www.fitnesscompany.at
www.technogym.com/letsmove

injoy graz süd
Uwe Maninger



ÖSTERREICH RANKING



#LetsMoveforaBetterWorld

