

PURFIT

Ein Franchise- System mit Erfolgsgarantie!

Ein Fitnessclubkonzept mit professioneller Struktur für Existenzgründer
oder als zweites Standbein für bestehende Betreiber.



Die Atmosphäre, das stylische Ambiente und durchgängige CI macht die purfit Fitnessclubs zur absoluten Trendmarke. Die Kunden schätzen die Persönlichkeit und fühlen sich wohl.





Die umfangreiche Ausstattung im Kraft- und Ausdauerbereich, die stylische Functionalzone und das durchgezogene Farb- und Designkonzept, machen die purfit Fitnessclubs einzigartig.



Das purfit liegt mit seinem Auftritt und der Ausstattung voll im Trend der modernen Fitnessclubs. Die völlig andere Struktur sämtlicher Tagesabläufe im Club, sowie das Marketing, machen es zum Erfolgskonzept! Aus dem umfangreichen Erfahrungswert von über 2 Jahrzehnten in der Fitnessbranche, entstand ein einzigartiges Konzept eines Premium Diskont-Fitnessclubs. PURFIT „einfach trainieren“ ist nicht nur eine angesagte und eingetragene Marke, sondern ein Konzept das sich von allen am Markt befindlichen Diskontern abhebt.

Ohne Lehrgeld zum Erfolg

Der angesprochene Erfahrungswert bezieht sich auf die Planung der Anlage, die Mitarbeiterstruktur und deren Ausbildung, bis hin zu einem erprobten und professionellen Marketingkonzept. Zusammengefasst erhält der Betreiber alles was er zur erfolgreichen Errichtung und Führung eines Fitnessclubs braucht. Manfred Petautsch, der Gründer der Marke, hat mit seinem FITCENTER HALLEIN einen der führenden Fitnessclubs in Österreich. Das purfit Konzept entstand als zweites Standbein und wurde nach erfolgreicher Einführung zum Franchisekonzept weiterentwickelt.

Kundenorientiert – ohne versteckte Kosten

Im purfit duscht der Kunde gratis, die Power Plate ist inkludiert, er wird

persönlich empfangen und erhält an der Rezeption einen Schlüssel für seinen Spind. Eigene Vorhängeschlösser, Drehkreuze, Münzer bei den Duschen, sowie zahlreiche Aufzählungen und versteckte Kosten gibt es im purfit nicht! Frische Shakes sowie ein professioneller Barbetrieb mit einem erfolgreichen Zusatzverkaufskonzept, bindet die Kunden durch soziale Anbindung und bringt dem Betreiber ehrliche Zusatzeinnahmen.

Erfolgreiche Umsetzung

Neben Hallein und Mattighofen, eröffnete Anfang November der 3. Standort Laakirchen / Gmunden. Sabine und Markus Reiter, die Franchisenehmer, starteten bereits mit einem fulminanten Vorverkauf und

hatten 2 großartige Eröffnungstage. „Wir mussten nur den Standort liefern. Von der Kalkulation über die Planung bis zur Visualisierung der fertigen Anlage wurde alles perfekt umgesetzt. Es ist ein Riesen-Vorteil und vor allem eine große Ersparnis, sich weder um eine eigene Marke, eine Website oder das Marketing Gedanken machen zu müssen!“ – freuen sich die Betreiber. Neben den 3 bereits eröffneten purfit´s kommt bereits im Februar der 4. Standort – in einer ganz besonderen Location.

Franchisenehmer werden

Unter www.purfit.at können sich Interessenten für einen eigenen Fitnessclub die perfekte Struktur der Markenpräsenz ansehen, bzw. eine Anfrage stellen.



Die Franchisenehmer Sabine und Markus Reiter, mit purfit-Gründer Manfred Petautsch und seiner Frau Michaela bei der großen Eröffnungsfeier.

