

Simon Eder, Katharina Innerhofer, Dominik Landertinger, Lisa Hauser, Julian Eberhard



ÖSV Athleten zu Gast bei the fitness company

CHAMPIONS TRAIN WITH TECHNOGYM – das ist die Devise der Weltmarke Technogym. In Österreich holte man sich die erfolgreichsten ÖSV Athleten als Markenbotschafter. Mit dabei auch der erfolgreichste Skifahrer der letzten Jahre - Marcel Hirscher. Zusammen mit den Kollegen Eva-Maria Brem und Matthias Mayer wurde im Headquarter von the fitness company in Leonding der Grundstein für die Zusammenarbeit gelegt. Technogym

unterstützt seit Jahren weltweit SpitzensportlerInnen sowie Sportverbände und fungiert seit 1996 als alleiniger Ausrüster der Olympischen Spiele. The Fitness Company ist mit der Marke Technogym seit 2015 offizieller Ausstatter des ÖSV. Das österreichische Fußballnationalteam trainiert bereits seit fünf Jahren auf Technogym-Geräten.

Bei der Wintereinkleidung des österreichischen Skiverbandes An-

fang Oktober war Technogym mit vor Ort in Innsbruck um die Athleten vor die Kamera zu holen. The Fitness Company ist Österreichs Marktführer, wenn es um den Vertrieb von Fitnessequipment und die Ausstattung von Fitnessclubs, Hotels und Gesundheitseinrichtungen geht. Das Full-Service-Angebot des Unternehmens mit Sitz in Linz-Leonding reicht von der Planung und Ausstattung bis hin zum Marketingkonzept und der After-Sales-Betreuung.

FOTOS: TECHNOGYM AUSTRIA

Eva-Maria Brem am Technogym Group Cycle.



Vincent Kriechmayr, Max Franz und Matthias Mayer trainierten auf Group Cycle und Skillmill.



Marcel Hirscher mit Gottfried Wurpes bei der Vertragsunterzeichnung.



Marcel war vom Training am Skillmill beeindruckt.

Marcel Hirscher

Fit für den Skiwinter

Der Salzburger ist seit Jahren im Skirennsport das Maß der Dinge. Fünfmal in Folge hat er bereits den Gesamtweltcup gewonnen. Im September war er im Headquarter der Firma The Fitness Company in Linz zu Gast. Er ist der neue Markenbotschafter der Marke Technogym und hat bei den Foto- und Filmaufnahmen auch gleich seine Fitness unter Beweis gestellt. Wir durften den sympathischen Rennläufer ein paar Fragen stellen.

FN.: Wie motiviert und mit welchen Erwartungen gehst Du in die neue Rennsaison?

Marcel Hirscher: Motiviert bin ich! Ich habe ein paar sehr geile Trainingstage auf Schnee im Gepäck, und denk mir jedes Jahr wieder, wenn ich das erste Mal am Gletscher bin – ich habe schon viel Glück mit meinem Beruf. Und punkto Erwartungen habe ich recht gut gelernt sie vor Sölden klein zu halten. Nach der ersten Bestandsaufnahme habe ich mehr im Gespür wo ich stehe. Mein Gefühl ist gut, so viel kann ich jetzt sagen.

FN.: Du bist ja für deine ausgezeichnete körperliche Fitness bekannt, wie hat die Vorbereitung auf den Skiwinter ausgeschaut?

Marcel Hirscher: Ganz ähnlich wie letztes Jahr. Eine abwechslungsreiche Kombination aus Kraft- und Ausdauerinheiten und eine ganze Weile nicht auf Schnee.

FN.: Seit Sommer bist Du Markenbotschafter der Marke Technogym, wie ist diese Kooperation zustande gekommen?

Marcel Hirscher: Technogym ist in Sachen Trainingsmethodik die beste Wahl, so kam es zu unserer Zusammenarbeit. Das Functional Equipment, Skillmill und Group Cycle begleiten mich bei meiner Vorbereitung auf die Saison.

FN.: Hermann Maier saß ja bekanntlich stundenlang am Ergometer, wie schaut dein Ausdauer- bzw. Krafttraining aus?

Marcel Hirscher: Pedale treten ja, aber mir ist tatsächlich lieber, wenn sich meine Umgebung dabei bewegt. Am Rad habe ich dieses Jahr tatsächlich viele Kilometer und Höhenmeter geschafft. Wir waren im

Frühjahr auf Mallorca und haben trainiert.

FN.: Die Ernährung ist in allen Sportarten ein wichtiges Thema geworden. Was kommt bei Marcel Hirscher auf den Tisch.

Marcel Hirscher: Das ist gar nicht mal recht speziell. Mir ist am liebsten, wenn ich weiß wo es herkommt. Und ich esse gern und viel Fleisch, Gemüse, Reis, Nudeln. Nicht auf den Tisch kommen mir Kuhmilchprodukte.

FN.: Wie viele Jahre werden wir den 5-fachen Weltcup Gesamtsieger noch auf den Rennstrecken erleben?

Marcel Hirscher: Auf den Rennstrecken des Ski Weltcups mal geplanter Weise noch so zwei, drei Jahre.

FN.: Und was kommt nach der Rennfahrer-Karriere?

Vielleicht mehr Rennfahren!? Mir hat es ja der Motorsport schon auch recht angetan. Also mal schauen, was da noch geht.

Wir bedanken uns für das Interview und wünschen toi, toi, toi und eine erfolgreiche Saison!



Technogym eröffnet

Flagship-Store in Wien

Nach London, New York und Mailand eröffnete in Wien, Franz-Josefs-Kai 5 im ersten Bezirk, ein Technogym-Flagship-Store, um Privatkunden, Interessierten und Fitnessclub-Betreibern die Möglichkeit zu geben, sich über das vielfältige Angebot von Technogym ein Bild zu machen. Auf rund 460 Quadratmetern Fläche wird im Technogym Store Wien in exklusivem Ambiente das Neueste präsentiert, was Technogym in puncto Fitnessgeräte und Well-

ness-Equipment zu bieten hat. In Österreichs Hauptstadt können sich jetzt vor allem Privatkunden einen Eindruck von den Innovationen aus dem Hause Technogym verschaffen. Aber nicht nur Fans von innovativem und hochwertigem Fitnessequipment und Wellnesszubehör kommen auf ihre Kosten, sondern auch Liebhaber von exklusivem Interior-Design, denn Star-Architekt Antonio Citterio hat eigens für den Shop Wien ein einzigartiges Raumkonzept entwor-

.....

**WENN FITNESS
UND DESIGN
AUFEINANDER
TREFFEN
ENSTEHT ETWAS
EINZIGARTIGES**

.....



fen, welches Technogym in einem neuen Licht erstrahlen lässt. Sowohl die einzigartige Lounge im Erdgeschoss als auch der mit Wellnessbällen ausgestattete Besprechungsraum im Untergeschoss, laden zu einem angenehmen Erstgespräch ein. Besuchen Sie den Flagship-Store und lassen Sie sich vom einzigartigen Interior und den neues-

ten Geräten der Marke Technogym inspirieren.

TECHNOGYM STORE VIENNA
the fitness company store GmbH
A-1010 Wien
Franz-Josefs-Kai 5
+43(0)1/513 4444
storewien@fitnesscompany.at
www.technogym.at



The Fitness Company

The Fitness Company ist Generalimporteur von Technogym-Fitnessgeräten in Österreich, Tschechien und der Slowakei. In den 25 Jahren ihres Bestehens hat sich das Unternehmen von Gottfried

Wurpes zu Österreichs Marktführer entwickelt, wenn es um Allround-Servicepakete zur Ausstattung von Fitnessclubs, Hotels und Gesundheitseinrichtungen geht. Die italienische Qualitätsmarke

Technogym ist international führend in der Entwicklung und Produktion von modernem und innovativem Fitnessequipment. Die Premium-Fitnessgeräte befinden sich in 65.000 Fitnesseinrich-

tungen und in über 100.000 Privathaushalten – rund um den Globus. Rund 35 Millionen Menschen in über 100 Ländern nutzen täglich Technogym-Produkte.
<http://www.technogym.com/at/>