

RIO 2016

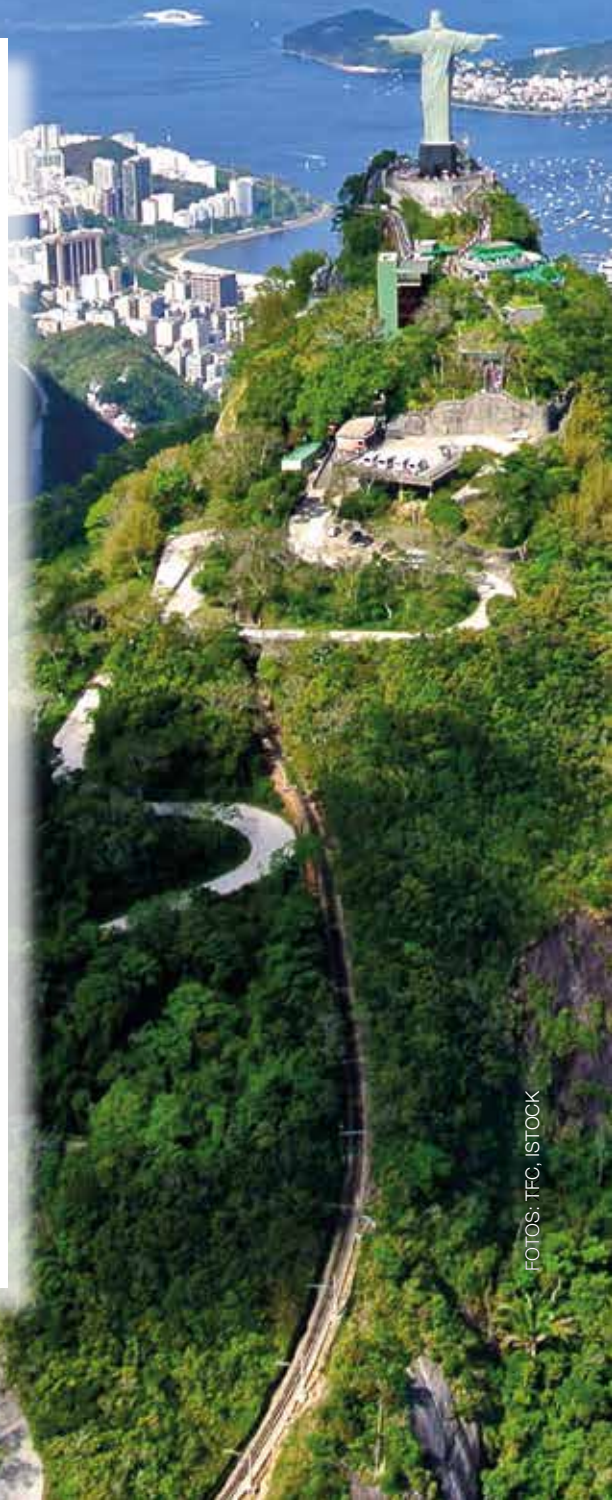
CHAMPIONS TRAIN WITH TECHNOGYM

The Fitness Company ist Marktführer in Österreich, wenn es um Planung, Einrichtung und Ausstattung von Fitnessclubs, Hotels und Gesundheitseinrichtungen geht. Das Unternehmen von Gottfried Wurpes sorgt seit 25 Jahren mit viel Erfahrung und Kompetenz dafür, dass Österreichs Fitnessclubs und Gesundheitseinrichtungen stets am Puls der Zeit ist. The Fitness Company begleitet ihre Kunden von der Standortanalyse bis zu jenem Zeitpunkt, wenn der erste Kunde den Fitnessclub betritt und darüber hinaus. Die Angebotspalette des Full-Service-Anbieters reicht von der Planung, Finanzierung, Einrichtung und Ausstattung bis hin zum Marketingkonzept von Fitnessclubs und Wellnesseinrichtungen. In der Planung geht es nicht nur um Raumkonzepte. Mittels 3D-Visualisierungs-Software wird die Anordnung der Fitnessgeräte, die Beschaffenheit von Böden, Wänden und die gesamte Innenraumgestaltung optisch dargestellt. Die Abteilung Customer Care rundet die ganzheitliche Kundenbetreuung ab mit regelmäßigen Service-Checks, Wartungsarbeiten und Reparaturen im Rahmen von Garantien und Wartungsverträgen.

In der hauseigenen Marketingabteilung werden für die Kunden professionelle Werbekonzepte erstellt und umgesetzt. Das Marketing-Team kümmert sich um das Logo-Design, die ansprechende Wandgestaltung im Fitnessclub, aber auch den Entwurf und die Umsetzung von Kunden-Aktionen sowie die effektive Social-Media-Kommunikation.

QUALITÄT UND INNOVATION AUS ITALIEN

Die italienische Qualitätsmarke Technogym steht für Design und Innovation bei Fitnessgeräten und modernen Wellness-Lösungen. 35 Millionen Menschen in 100 Ländern rund um den Globus nutzen täglich das hochwertige Fitness-Equipment aus dem italienischen Cesena. Weltweit befinden sich in 65.000 Fitnessanlagen und 100.000 Privathaushalten Technogym-Geräte. Nicht nur Amateure wie Fitnessfans, Hobby-, Gesundheits- und Kraftsportler trainieren auf Technogym-Geräten. Auch immer mehr Spitzen- und Profisportler vertrauen auf die italienische Qualitätsmarke, wenn es um effizientes Training geht. Bei Athletiktraining, Rehabilitation und Leistungssteigerung setzt Technogym mit seinen zukunftsweisenden Technologien internationale Maßstäbe.



FOTOS: TFC, ISTOCK

Nach dem Motto „Champions train with Technogym“ fungiert der Fitnessgeräteproduzent von Weltrang seit mehr als 15 Jahren als Ausstatter bei den Olympischen Spielen. Nach Sydney 2000, Athen 2004, Turin 2006, Peking 2008 und London 2012 bereiten sich auch die Olympiateilnehmer in Rio 2016 auf Technogym-Fitness-equipment auf ihre Wettkämpfe vor. Als „official supplier“ bestückt Technogym das 2000 Quadratmeter große zentrale Trainingscenter in Rio mit der umfassenden Palette an innovativen Fitnessgeräten aus Italien. Allen Olympiateilnehmern stehen zudem in der Zeit von 5. bis 21. August 50 Technogym-Fitnesstrainer mit Tipps, Rat und Hilfe zur Seite. Darüber hinaus liefert Technogym für die 15 Trainingszentren und Warm-Up-Be-

reiche, die eigens für die Athleten der verschiedenen Disziplinen an den Wettbewerbsorten eingerichtet werden, spezielles Equipment zum sportartspezifischen Training nach Rio.

OLYMPISCHE SPIELE ERSTMALS IN SÜDAMERIKA
 „Viva sua Paixão“ oder „Lebe deine Leidenschaft“, diese Devise geben die Brasilianer von 5. bis 21. August 2016 aus, wenn ihr Land im Fokus der Weltöffentlichkeit steht: Die Olympischen Sommerspiele 2016 werden mit Rio de Janeiro das erste Mal seit Bestehen in Südamerika ausgetragen. In 28 Sportarten werden in insgesamt 306 Wettbewerben olympische Medaillen vergeben. Erstmals nach 112 Jahre ist heuer wieder Golf im Programm, außerdem wird es wieder Rugby-Bewerbe geben. Eröffnet werden die Spiele

in Rio am Freitag, dem 5. August 2016, im legendären Maracanã-Stadion, der wahrscheinlich berühmtesten Fußball-Arena der Welt. Dem Motto der Olympischen Spiele „Citius, altius, fortius“ oder „Schneller, höher, weiter“ gemäß werden sich die Augen der Sportfans vor allem auf zwei Ausnahmesportler richten: Sprinter Usain Bolt aus Jamaika und die US-amerikanische Schwimmkönigin Michael Phelps. Letzterer kann schon jetzt mit 22 olympischen Medaillen, 18 davon in Gold, den Titel „Erfolgsreichster Olympionike aller Zeiten“ für sich verbuchen. In der ersten Woche der Spiele konzentriert sich die Aufmerksamkeit auf Michael Phelps und die Schwimmbewerbe, während Usain Bolt und die Leichtathletik-Bewerbe von 12. bis 21. August im Zentrum des Interesses stehen.



Bei großen sportlichen Events wie in Rio kann Technogym die ganze Palette an Einsatzmöglichkeiten seines Equipments ausschöpfen.

Gottfried Wurpes,
 CEO The Fitness Company

Die Wettkämpfe der Olympischen Spiele in Rio 2016 werden in vier verschiedenen Zonen ausgetragen. Vier ist auch die Zahl der Technogym-Disziplinen. Die vier Fitness-Elemente ergänzen einander und ergeben miteinander ein Ganzes. Dem entsprechend entwickelt und produziert Technogym hochwertiges Trainingsequipment, das sich stets an den neuesten Entwicklungen in der Sport- und Fitnesswelt orientiert und die vier Elemente der Fitness in idealer Weise abdeckt:

I CARDIO
II KRAFT
III FUNCTIONAL TRAINING
IV CONNECT

RIO 2016 – SPEZIELLE ANGEBOTE

Rund um das Thema Rio 2016 hat The Fitness Company auch in diesem Jahr Aktionspakete für B2B Kunden geschnürt. Mehr Informationen erhalten Sie unter 0732 / 67 1000 oder info@fitnesscompany.at



Die Bedürfnisse der Athleten haben oberste Priorität. Daher müssen wir ihnen die allerbeste Ausrüstungspalette zur Verfügung stellen.

.....
Carlos Nuzman,
Präsident des Organisationskomitees
für Rio 2016



WANTED

**DU WILLST DAS NEUE FITNESS
MODEL DES MONATS WERDEN?**

Dann bewirb dich jetzt unter
office@fitnessnews.at
Wir freuen uns auf deine
Bewerbung.

Janina
FITNESSMODEL[®]

FOTO: GÜNTER HOFSTÄDTER MODEL: SIMONE HOUTZ