



# 25 Jahre

## the fitness company

Gottfried Wurpes hat 1991 mit 21 Jahren ganz klein angefangen in der damals kaum vorhandenen Fitnessbranche hierzulande. Heute, 25 Jahre später, ist seine fitness company Marktführer in Österreich, wenn es um die Ausstattung von Fitnessclubs, Hotels und Gesundheitseinrichtungen geht. In einem großen Event blickt die fitness company heuer auf 25 Jahre Firmengeschichte zurück.



## Keiner will alt sein, aber alle wollen alt werden. Das ist unser Geschäftsmodell.

CEO Gottfried Wurpes

Er fing ganz klein an, kaufte Sportbekleidung in den USA ein und verkaufte diese in Österreich. „Es war ein simples System, aber es lief gut. Es gab bei uns Anfang der 1990er Jahre keine Fitnesskleidung zu kaufen. Deshalb wurden es bald ganze Container mit Ware, die ich in Österreich unter's Fitnessvolk brachte. Ich gründete ein eigenes Label und ließ einige Jahre auch selbst produzieren.“ Auf der FIBO-Messe in Köln lernte er den Gründer von Technogym, Nerio Alessandri, kennen. „Seine Fitnessgeräte waren irgendwie anders, besonders, sie waren nicht nur funktionell, sondern hatten auch ein tolles Design. Der Vertrieb von Technogym-Geräten war zu diesem Zeitpunkt noch auf wenige Länder in Europa beschränkt.“ Nachdem Gottfried Wurpes jahrelang durch die Welt geflogen war, um Fitnesskleidung einzukaufen, gab er dieses Geschäftsmodell schließlich 1999 auf und konzentrierte sich von da an ganz auf den Vertrieb von Technogym-Geräten und die dazugehörigen Dienstleistungen.

**F**itness ist für Gottfried Wurpes nicht nur ein Geschäft, sondern eine Lebenseinstellung. „Ich verstehe darunter nachhaltige körperliche Ertüchtigung, die ich nicht nur verkaufe, sondern auch selbst praktiziere.“ Der gebürtige Mühlviertler, der zunächst eine Leh-

re zum Industriekaufmann absolviert hatte, war schon in frühester Jugend vom Fitness-Fieber erfasst worden. „Nach meiner Lehre war es bald mein Ziel, selbständig zu sein. Am 28. Februar 1991 meldete ich das Handelsgewerbe für mein damaliges Einzelunternehmen an.“



Starkes Gespann: Gottfried Wurpes, CEO mit seinem Bruder Helmut Wurpes, Verkaufsleiter bei der Fitness Company.

#### Full-Service-Anbieter

Heute stehen Gottfried Wurpes und seine Fitness Company für weit mehr als lediglich die Ausstattung mit innovativen und trendigen Premium-Fitnessgeräten. Wurpes: „In den vergangenen zehn Jahren wurde die Fitness Company zu einem Full-Service-Anbieter: Unsere Angebotspalette reicht heute von der Planung und Ausstattung bis hin zum Marketingkonzept. Es geht darum, dem Kunden ein ganzheitliches Dienstleistungs-Paket zu offerieren: In unserem Rundum-Sorglos-Paket sind Planung, Finanzierung, Ausstattung, aber auch Werbung inkludiert. Wir begleiten unsere Kunden von der Standortanalyse bis zu jenem Zeitpunkt, wenn der erste Kunde den Fitnessclub betritt.“

#### After Sales wird immer wichtiger

Darüber hinaus nimmt die Bedeutung des After Sales ständig zu. „Ein ständig wachsender Bereich ist die ganzheitliche Betreuung der Kunden, also Installationen, regelmäßige Service-Checks und Wartungsarbeiten an den Fitnessgeräten im Rahmen von Garantien und Wartungsverträgen“, erklärt Gottfried Wurpes. „Im Jahr 2000 waren es einige wenige Techniker, die sich um regelmäßige Service-Checks und Wartungen der vier Technogym-Linien kümmerten. Mit einer deutlich vergrößerten Mannschaft warten wir heute 27 unterschiedliche Gerätelinien.“ Zusätzlich kümmert sich ein EDV-Spezialist um die Installationen der komplexen cloud-basierten Trainingssysteme und um das

Technogym Wellness System, ein Tool zur Trainingssteuerung.

#### Großer Geburtstags-Galaabend

Mit einem großen Galaabend begeht die Fitness Company am 31. März 2016 ihren 25. Geburtstag: Location für den Event ist das Headquarter in Leonding, das immer wieder für Furore sorgt und als Sinnbild gelten kann für die Innovationskraft des Unternehmens. Gottfried Wurpes: „Nachdem wir ganz klein in Leonding begonnen hatten, wurde 1995 ein Neubau des Firmenstandortes in Traun notwendig. Dieser wurde ebenfalls zu klein, sodass wir 2004 in das heutige Gebäude in Leonding zogen, das mit einer Gesamtfläche von über 7000 Quadratmetern als Headquarter für die ge-



**Ausgezeichnete Zusammenarbeit:  
Gottfried Wurpes mit Technogym-  
Präsidenten Nerio Alessandri.**

samte Firmengruppe fungiert. Auch hier wurde eine Erweiterung nötig: 2010 haben wir das heutige Bürogebäude mit einer futuristisch wirkenden Stahl-Glas-Konstruktion aufgestockt.“ Und, Gottfried Wurpes, wie sieht die Zukunft der Fitnessbran-

che aus? „Ich sehe noch viel Potenzial. Weil die Menschen immer älter werden, wird ein gesunder Lebensstil fortan immer wichtiger. Keiner will alt sein, aber alle wollen alt werden. Das ist unser Geschäftsmodell. Am Ende des Tages wird alles, was

wir in den Körper investieren, sich bezahlt machen.“

**the fitness company**  
**Kornstraße 1, 4060 Leonding**  
**Tel. +43 (0) 732 671 000**  
**[www.fitnesscompany.at](http://www.fitnesscompany.at)**

# Milestones

## **Gottfried Wurpes:**

geboren am 4. August 1969 in Linz, Österreich  
Verheiratet mit Katarina Wurpes, 3 Kinder: Kilian, Laura und Emma

- 1983-1986:** Lehre zum Industriekaufmann
- 1991:** Gründung eines Einzelunternehmens
- 1998:** Übernahme Generalimport von Technogym
- 2000:** Expansion mit Technogym als Generalimporteur in die Tschechische Republik
- 2003:** Weitere Expansion mit Technogym als Generalimporteur in die Slowakische Republik
- 2004:** Übersiedelung in das neue Betriebsgebäude in Leonding, das als Headquarter für die gesamte Firmengruppe fungiert
- 2009:** Neubau und Erweiterung des Standortes in Leonding
- 2011:** Austrian Leading Companies - Platz 1
- 2016:** 25 Jahr Feier von the fitness company